

Especialidad

en Gestión Estratégica de Marca GEM
(Branding)

¿Por qué estudiar la
Especialidad en GEM?

Características
del Programa

Oportunidades
del Campo Laboral

Plan de
Estudios

Obtención
del Grado

Inversión de la
Especialidad

Objetivo
Curricular

¿Por qué estudiar la Especialidad en GEM?

- Programa de vanguardia diseñado en conjunto con universidades europeas y por expertos en la materia de acuerdo a la realidad global.
- Vinculación directa con el sector profesional a través de reconocidos expertos en activo en empresas líderes quienes imparten las asignaturas.
- “Networking” para proyectar tu negocio.
- Área de oportunidad profesional por mercado creciente.
- Proyección profesional en mejores niveles gerenciales y directivos.
- Atractivos planes para empresas y grupos externos.
- Horarios adecuados para profesionistas en activo.
- 20% de Becas a exalumnos

Características del Programa

- **Número de asignaturas:** 13 asignaturas
- **Número de Cuatrimestres:** 3 cuatrimestres
- **Días y Horarios:** Martes a distancia
Viernes de 16:00 a 20:00 horas
Sábados de 8:00 a 14:00 horas

Oportunidades en el Campo Profesional

Al término de la especialidad, los egresados serán capaces de:

- Crear, fortalecer, posicionar, reposicionar, rediseñar marcas con base en un diagnóstico efectivo.
- Evaluar las áreas de oportunidad de las marcas en mercados específicos.
- Diseñar e implantar estrategias de comunicación 360 de la marca.
- Planear, organizar y controlar los recursos humanos, materiales y financieros implicados en el desarrollo de proyectos de marca, con una perspectiva ética y de sustentabilidad.

Plan de Estudios

	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre
GESTIÓN Y ÉTICA	Desarrollo de equipos multidisciplinarios	Análisis de mercados	Finanzas aplicadas y retorno de inversión
		Administración de procesos de gestión de marca (branding)	Aspectos legales y registro de marca
		Responsabilidad social y medio ambiente	Adquisiciones
DESARROLLO DE MARCA	Arquitectura de marca	Análisis estratégico del consumidor	Proyecto de gestión estratégica de marca
COMUNICACIÓN	Imagen de marca	Relaciones públicas	Sujeto a modificaciones
	Comunicación integral		

¿Por qué estudiar la Especialidad en GEM?

Características del Programa

Oportunidades del Campo Laboral

Plan de Estudios

Obtención del Grado

Inversión de la Especialidad

Objetivo Curricular

Obtención del Grado

- Promedio Superior
- Tesina
- Posgrado (maestría)
- Proyecto Terminal

¿Por qué estudiar la
Especialidad en GEM?

Características
del Programa

Oportunidades
del Campo Laboral

Plan de
Estudios

Obtención
del Grado

Inversión de la
Especialidad

Objetivo
Curricular

Inversión de la Especialidad en GEM

- **Inversión total del programa:** \$97,680.00
- **Inversión del primer cuatrimestre:** \$36,666.00
- **Pago en una exhibición
ó cuatro parcialidades de:** \$9,166.50
- Periodo de inscripciones: Sábado 22 al martes 25 de agosto (primera colegiatura).
- Pregunta por los beneficios a egresados e instituciones que otorgan financiamiento.
- Cuotas sujetas a cambio sin previo aviso, ajuste de cuotas en agosto de cada año.

Objetivo Curricular

- Formar especialistas con los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarios para planear, programar, controlar, ejecutar y fortalecer proyectos que involucren a la marca como activo estratégico en entidades públicas, privadas y sociales, con una visión ética, integradora y socialmente responsable, considerando las características del ámbito global contemporáneo.